# 巧用“四力”打磨融媒“精品”

阙 芬
（江苏省宿迁市泗洪县融媒体中心，江苏 宿迁 223900）

**摘 要：**融媒体时代对新闻记者提出了很高的要求，不仅要进行新闻线索的捕捉，还要不断提升新闻作品内涵，同时参与新闻生产运营，集采、编、制、传等各项技能于一身。同时记者还需牢牢树立节目创作、传播精品意识，才能更好的引导群众、服务群众。本文从记者的脚力、眼力、脑力和笔力“四力”方面分析融媒体时代记者内功修炼的根本，希望能够帮助融媒体记者顺利开展新闻宣传，打磨融媒体时代新闻精品。

**关键词：**“四力”；融媒体时代；记者素质；三贴近；新闻精品 **中图分类号：**G214.2 **文献标识码：**A
**文章编号：**1671-0134（2021）08-071-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.020
**本文著录格式：**阙芬．巧用“四力”打磨融媒“精品”[J]. 中国传媒科技，2021（08）：71-73.

## 导语

当前持续推进传统媒体和新型媒体在技术、平台、经营管理等各方面深度融合的同时，更要注重以“内容为王”来打造融媒精品，以精品化、平民化融媒产品来服务受众。而融媒精品的产出，需要记者不断锤炼脚力、眼力、脑力、笔力，不断学习专业知识更新创新创优理念，从而在融媒体环境中更好地贴近生活、揭露事实、服务大众、传播正能量、引领舆论正确导向，这是目前融媒体人努力的方向。

“四力”是融媒体时代对新闻工作者具体能力的一种概括，具体包括脚力、眼力、脑力和笔力。所谓脚力要求融媒体记者要有下基层“跑新闻”的主动性。各行各业中能否发现、挖掘到好的新闻，在于记者双脚是否勤快。眼力要求记者要有透过现象看本质的洞察力，要能在生活中普遍的热门现象中抓住新闻点。脑力主要指的是记者的思考能力和思维方式，在找到新闻报道亮点以后，要考虑应该站在什么角度来撰写新闻，考虑自己写出的新闻作品需要达到什么样的宣传效果。笔力主要指融媒记者的文字功底，再好的新闻素材，如果不对材料进行合理、巧妙地组织编排，没有贴切的语音表达，素材的新闻价值就无法完整、充分地表现。所以笔力就是新闻记者利用自身的能力对新闻素材实现文字的有效、准确、精品化处理。[1] 总之，脚力贴生活近群众、眼力巧策划抓角度、脑力站高度妙构思、笔力挖深度呈精品。巧用“四力”打磨有温度、深度、高度的融媒精品，不断满足融媒体时代对新闻记者发展的新要求，才能成为一名全新的、有实力的融媒体记者。

## 1. 融媒体记者巧用脚力“三贴近”

记者要用脚力体现专业、准确，以其深厚的专业知识对新闻事件做出深刻的分析和评价，掌握舆论的话语权，充分代表群众利益发声，力求报道内容贴近实际、贴近群众、贴近生活，表达群众的真实诉求，想群众实际所想。这就要求记者必须亲自深入基层，站在群众的立场上撰写新闻稿件。虽然，现在是信息时代，新闻获取有多种渠道，但是要想获取新闻真相、挖掘新闻深度，记者必须走出办公室，走进新闻现场，才能保证新闻报道的真实性，只有身临其境，做好调查研究，[2] 才能真切地写出新闻背景和新闻内在的亮点。

例如，笔者所在单位记者采写的新闻专稿《最后的党费 永恒的信仰》，本篇新闻专稿讲述了抗战老兵、中华人民共和国成立前老党员张道干不忘初心，坚守信仰，70 多年执着寻党找党、最终回到党组织，并在生命的最后一刻，将自己平时省吃俭用攒下的 1 万多块钱交了最后一次党费。本新闻作品记者一直跟踪报道近 5 年，从老人为什么执着寻党追问，到陪着老人到民政局、档案局、泗阳县、安徽省找入党介绍人线索，看着老人蹒跚的脚步、一次次失望、落寞的表情，一次次坚定、不愿放弃的目光，都让记者深深地感受到老人内心的执着，理解了老人寻党不是为名为利，只为证明自己一次入党一生爱党的初心。如果记者只是像平常一样发个老人找寻入党介绍人新闻，而没有深入到抗战老兵张道干日常生活，和他促膝谈心、了解他的实际想法，就不会有新闻专题中生动形象的语言和感人至深的情节，不会有大众对张道干朴实形象的认知，也正因为记者没有放弃对老人寻党的动态跟进，才促成了老人归队的夙愿和在生命的最后一刻交纳了最后的党费。信仰的力量让我们感受到老人火热的内心，也验证了“观察事实，走近人心”，才是强化“四力”的基础。该新闻作品不仅在省市获奖，还被多家电视台播发，被泗洪县及其他县市多家单位当作党性教育宣传片播放。

巧用脚力“三贴近”，还要求我们融媒记者积极参与新闻创作“走转改”活动，迈开步子，扎根基层，要往基层走、往现场走，因为很多的场景和故事只有来到一线才能发现，才能真动情。而且，许多基层走一次、两次远不够，要经常走、深入走。无论是工业突破，还是脱贫攻坚、生态环境、乡村振兴等主题报道，不能停

留在简单的会议报道、数字总结上，而是要在数据中找重点、找典型，然后勤下基层、深入乡村、贴近群众，切实践行“用小切口折射大主题、小人物呈现大时代、小故事展现大图景”新时代新闻宣传要求。

2019 年，由笔者撰写的广播新闻专题《现代良农“潘裴”》荣获宿迁市优秀广播新闻一等奖、江苏省新闻媒体“走转改”优秀新闻作品三等奖。本新闻专题从新闻人物潘裴入围“全国农村青年致富带头人” 这个新闻事件为切入点，深度报道了泗洪县返乡青年潘裴的故事。他放弃了上海年薪 40 万的白领工作，辞职回乡，种藕养虾，生产荷叶茶，打造“潘大虾”品牌，他用互联网思维带动多名返乡青年开展电子商务，打造泗水良农品牌，帮助贫困户脱贫致富，推动泗洪县生态农业良性发展。为了挖掘潘裴身上鲜为人知的故事，记者先后跟踪报道一年多，在春夏秋冬不同的季节，走进潘裴的日常生活，和他一起到塘口观察虾苗、生长情况，陪他一起体验挖藕的艰辛，和他一起南下北上做市场调研。在潘裴创业忙碌的脚步中，体会到一名现代良农的良苦用心，让人们便捷地吃上绿色、原生态、高品质的农副产品，才是他发展“现代农业”真正的目的。专题配音来自潘裴朴实的想法，专题录音有来自塘口、车间潘裴的干劲和担当、有贫困户跟着致富的感谢话语，更有合作伙伴信心满怀的流露、消费者对泗水良农品质的认可。潘裴运用互联网的思维，一手抓特色的农产品品质，一手抓用户需求。他的创新创业之路吸引很多有志青年学习、奋起、自主创业。他返乡创业的 8 年来，已经拥有 3 个公司 3 个头衔，然而他的头衔远不如他的创业品牌更为人熟知。现如今提起“泗水良农”“荷叶茶”“莲花藕”“潘大虾”“香辣蟹”“西南岗农产品”等，泗洪人第一个想到的就是潘裴。2020 年 11 月，潘裴被中共中央、国务院授予“全国劳动模范”荣誉称号。这就是记者深入基层用脚力打磨新闻精品所取得的宣传效果。

### 2. 融媒体记者巧用眼力选角度

在媒介融合的时代，由于网络技术的发展，普通人从单纯的信息接收者转变为新闻信息的传播者和生产者。似乎每个人都变成了“记者”，这无疑增强了记者的危机意识。事实上，这种情况也提醒记者们要巧用眼力，不断淬炼观察力、发现力、判断力、辨别力，有效辨别纷繁的各种声音，加强主流媒体的掌控力。当然，在信息渠道错综复杂、瞬息万变的当下，融媒体记者更是要加强各方面知识的积累来提高自己的辨别能力，发现新闻的闪光点，写出新意，在角度切入方面，新闻作品做到由小见大、以点概面，做到一事多意义、一事多影响，小故事大情怀。

例如，泗洪台记者采写的电视社教专题《伏培建：两根手指敲来小康生活》，该篇专稿是 2020 年度《我们的小康生活》系列报道中的一篇。立足于残疾人创业奔小康题材，讲述了脑瘫患者伏培建常年卧床不能行走，却凭借自己的毅力与决心，靠着仅有两根能动的手指，自学成才，自主创业，在小小的键盘上实现了月入过万的人生梦想。本篇报道并没有以伏培建日常艰难的生活作为切入口，而是从他利用互联网技术实现月收入过万这一角度，展示如今信息高速发展时代，只要你爱学习、乐奋斗，肯动脑，逆转人生逐梦，小康就在眼前。该专题通过广播、电视、新媒体传播后，得到广大受众关注、转发，大家从付培建不忧怨、不逃避、不服输的坚强性格中得到启发：小康生活不仅是物质上的小康，更重要的是精神上的小康、知识上的小康。来自重庆、山东、辽宁、广西的残疾人在网上看到付培建的励志故事后，通过记者联系上付培建，互加微信互相学习鼓励。重庆身患偏瘫的小伙子冯力还特意赶到泗洪伏培建的家中，学习互联网技术致富窍门，并达成了双赢的合作关系，共同为实现梦想而努力。付培建利用两只手指网络创业的经历，激发越来越多的残疾人脱贫奔小康的信心和希望。这就是由小到大，从一个残疾青年的创业致富经历上升到社会层面: 幸福是奋斗出来的，同时结尾进行提升: 知识改变命运、掌握高新技能必然会提升生活品质。将整篇报道的层次拔高。回头看，付培建之所以引起许多网民关注、点赞和学习，是因为记者找准了角度，精准的选题吸引了受众，面对新闻人物说实话，记录真实生活，不抬高、不虚夸，播发老百姓关心的、看得见、摸得着、学得起的信息，这样的案例一旦真正成了报道的主题，节目就必然会得到受众的首肯。

### 3. 融媒体记者巧用脑力留“精华”

脑力，不仅仅是思维的广度和深度，更是看问题的眼光和高度。巧用脑力，就是要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野。[3] 当前互联网技术的飞速发展使得融媒体在新闻报道中占据较重地位，因此融媒体记者也应该积极利用互联网技术，发挥互联网作用，做到线上线下两个阵地同时发展。新媒体平台发布的官方信息，因其最快、最准确，逐渐被受众所接受。作为一名融媒体记者，要适应新时代对记者行业的需求，时刻保持学习的态度，不断掌握新的政策、法规、制度，扩大自己知识的覆盖面。比如对洪泽湖水域的禁捕退捕、退渔还湖新闻的报道，不仅要报道禁捕退捕起止时间，还要对国家为什么实行十年禁捕；禁捕后渔民上岸，他的渔船怎么办；渔民上岸后住房、日常生活如何保障；当地政府出台了哪些措施促进再就业。这些记者都要仔细了解，做好有温度报道。这样的新闻作品才是真正地服务群众。另外，融媒体记者还应该广泛搜集其他新闻稿件，并与自己所写的同类型新闻稿件进行对比，从而找出自己新闻稿件中存在的问题，将稿件进行不断优化，提升稿件深度和广度。在稿件呈现中，也应该利用多种形式进行新闻的呈现，如图片、音乐、自述和画外音等。

在媒介融合的时代，有些融媒体记者陷入了无力胜任的恐慌中，许多作品平平淡淡。这是由于脑力缺乏或不愿“多想多思”造成的。对记者来说，脑力指的是用逻辑去努力思考和组织复杂线索的能力。融媒体记者应该对历史、政治、经济和法制等相关知识有广泛的了解，

并运用博学的知识去解读社会热点，发挥社会热点信息、社会知识和社会意义的联动性。在进行新闻创作时应该自觉为大局服务，不断用自己的“脑力”留住精华。

### 4. 融媒体记者巧用笔力出“精品”

巧用笔力，就是要善于表达，用真情实感来吸引人。完美表达的前提是记者要有扎实的文字基本功底。一名优秀的记者，必须拥有较强的笔力，笔力呈现就体现在对新闻事件充分了解后，能用自己的文采很快进行作品的整体构思、标题的准确提炼，语句的精练表达。在增加作品的可读性、可视性、可听性的同时，也需要通俗易懂、简洁明了。精练笔力是成为一名优秀记者的必备功力。

网络是一片嘈杂的舆论空间，也是流言的热土。记者应该在互联网上有强烈的舆论意识，研究和判断那些削弱人们社会责任感、忽视社会道德的错误观点。在现场采访中、我们应该及时指导受访者，在网上视频采访、语音采访等场外采访中，应该根据详细的材料，以合乎逻辑的，系统的方式来创建问题。用深刻的思想去评价和论证事实，以揭示事件的本质。不应该把容易引起误解和模棱两可的问题用在增加“吸睛率”上。而且，针对网络上敏感事件的重要报道，隐性信息采集应该做好。例如，体验类型采访可用于深入现场，与当事人见面，是获取第一手资料的重要手段。隐性采访时应注意法律限制，采访必须在公共场所和客观真实环境中进行，不得损害当事人的利益，给当事人带来心理伤害，并导致网络暴力。要追求社会责任与职业道德的统一，体现人文关怀。

在传媒融合的大背景下，影响新闻记者笔力效果的因素越来越复杂，这对记者的专业素质提出了越来越高的要求，记者要根据不同的采访角色不断改变写作风格，远离空洞僵化的言辞，从小人物、好故事中做出好产品。

2019 年中华人民共和国成立 70 周年之际，江苏省县级广播电视节目共享平台开设了专栏，推出“红色记忆”的系列主题报道，泗洪台联合新沂台、泗阳台、宜兴台等 30 多家县级台共同采编挖掘当地红色文化，打开了 30 多家融媒体播放端口，由 30 多家记者联合制作、集中播放，集合视频、摄影和美术编辑，到全省各地再现红色历史场景，寻找红色历史人物，挖掘红色历史故事，寻找真实的历史图片资料。最终整理、编辑、制作成统一的框架和新鲜的地方红色记忆，文字风格鲜明，照片有底蕴，视频清晰和评论有深度。积极参与全省联合采编制播行动，就是强化记者“脚力”“眼力”和“脑力”提升，目的是增强记者运用“笔力”形成最佳的影响力、公信力和导向性的报道。2019 年泗洪台参与的系列报道《红色记忆》荣获江苏省县级广播电视节目共享平台 2019 年度“共享 联合 提升”行动最受观众喜爱栏目奖。泗洪台制作的“红色记忆”纪录片《淮北“小延安” 洪泽湖畔铸英魂》还荣获江苏省共享平台 2019 年度最佳节目奖。

2020 年 2 月，在全国抗击新冠病毒最艰难时期，泗洪县的微信朋友圈疯转一张匿名“退伍老兵”支援武汉的 9900 元汇款单，我们的记者在感动之余，充满好奇这“退伍老兵”是谁；他为什么要匿名；他为什么汇出 9900 元；他匿名捐款的背后还有什么不为人知的故事。带着众多疑问，泗洪记者暗下决心一定要尽快找到这位大爱老兵。并第一时间赶到事发地，精心策划及时推出《致敬！退伍老兵》的连续报道第一篇《武汉，泗洪退伍老兵欠你 100 元》，告诉人们事件的真实性；随着事件动态发展，第二篇《武汉，泗洪倾城帮你找“老兵”》和第三篇《武汉，泗洪“退伍老兵”找到啦》都在最快时间通过广播、电视、微博、微信等新媒体平台传播，有很强的新鲜性和可听可视性。

本作品策划巧妙，时效性强，三篇之间以新闻事件寻找退伍老兵发展动态为主线，关联性强，主题鲜明，报道全面，富有深度。记者撰稿注重捐款老人家与国的情感升华，一个并不富裕的农村退伍老兵心里只有一个理念：武汉疫情严重、国家有难，能尽点力就尽点，没有国哪有家。在三四天时间，融媒体平台合力找到了匿名退伍老兵王玉齐，让人们了解到这位年近八旬的慈爱老父亲、一位深爱祖国的老兵，把他多年积攒的养老金全部捐给武汉，他给众人立下了一根标杆，树立了一个榜样，为全国上下齐心抗疫积聚信心和力量。这则融媒体抗疫宣传连续报道，有力地印证了主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，释放了主流媒体内在潜力和魅力。并荣获“2020 年江苏省广播电视融媒体抗疫宣传优秀案例奖”。

## 结语

媒介融合时代，记者可以通过提升“四力”强“内功”的方式，向人们提供高质量的信息和新闻服务，并不断满足人们对新闻作品的实际阅读、收看收听需求。融媒体记者在日常工作中必须与时俱进，积极改变自己的角色，改变思维和工作方式，从受众角度思考和解决问题，以受众喜欢的方式传播新闻，以创新精神和持续学习的意识和能力，主动应对社会挑战，应对融媒体新技术的不断更新，践行“四力”锤炼新闻素养，持续创作出令人满意的新闻作品，并发挥新闻作品应有的社会意义。媒

## 参考文献

[1] 杜彩凤 . 增强四力，谱写融媒体时代新闻宣传工作新篇章 [J] . 中国传媒科技，2019（5）：51-52.

[2] 隋立光 . 浅谈真实是新闻报道的灵魂 [J] . 新闻传播，2016（6）：61.

[3] 刘晓波 . 融媒体时代记者练好“四力”大有作为 [N]. 阳泉日报，2021-01-09.

**作者简介：**阙芬（1971-），女，江苏泗洪，主任编辑，研究方向：新闻传播力。

（责任编辑：胡杨）